

令和7年度私立短期大学入試広報担当者研修会 テーマ別分科会D報告書

テーマ：初任者研修

コーディネーター

大阪総合保育大学短期大学部 山田 純 副委員長

大手前短期大学 島崎 千江子 委員

洗足こども短期大学 酒井 博紹 委員

【Ⅰ．テーマ別分科会の内容と実施目的】

- ・ 内容：初任者研修
- ・ 対象：主として短期大学での学生募集業務歴が3年未満の方
- ・ 目的：①入試広報担当者として基本的な知識を身につけること
②他短大の取組事例を知ること
③自大学の業務に活かすことができる気づきを得ること

【Ⅱ．実施方法】

- ・ オンライン開催
Zoom のブレイクアウトルームを使用
- ・ 実施時間
分科会 1：11：20～12：00
分科会 2：14：00～14：30
- ・ 参加人数
42名（申込ベース）

【Ⅲ．実施内容】

[テーマ別分科会1]

- ・ 話題提供①：山田委員

スライドを画面共有しながら、募集活動の特殊性や口コミの大切さと高校生が信じる口コミについて、また在学生を活用することの有効性等について話題提供。

- ・ 話題提供②：島崎委員

スライドを画面共有しながら学生募集における教職員・学生間の対話の大切さやありがちな広報活動の失敗例、在学生の体験談の有効性等について話題提供。

- ・ ①②を受けての所感：酒井委員

山田副委員長、島崎委員の話題提供を受け、実体験を通して共感した内容（在学生を教育する大切さと、職員がどうやって在学生を成長させられるか等）について所感をのべつつ話題提供。

[テーマ別分科会 2]

分科会 1 の後に実施された小規模分科会（1 チーム 4～5 名）の中で、講演やテーマ別分科会で提供された話題に関して、各チーム内でどのような話が出たのかをチームの取りまとめ役が順番に他のチームに紹介した。

【IV. 総括】

入試広報における経験がまだ浅い参加者の皆さんが真摯に意見を交わし、自大学の参考にしようとしている姿勢が窺い知れた。小規模分科会の中で共有した内容だけでなく、テーマ別分科会 2 で小規模分科会の他チームの話し合いの内容を知ることができたのは意義が大きい。Zoom 開催の弱点である、他のブレイクアウトルームの討議内容を共有できないことを解消する良い方法だと感じた。