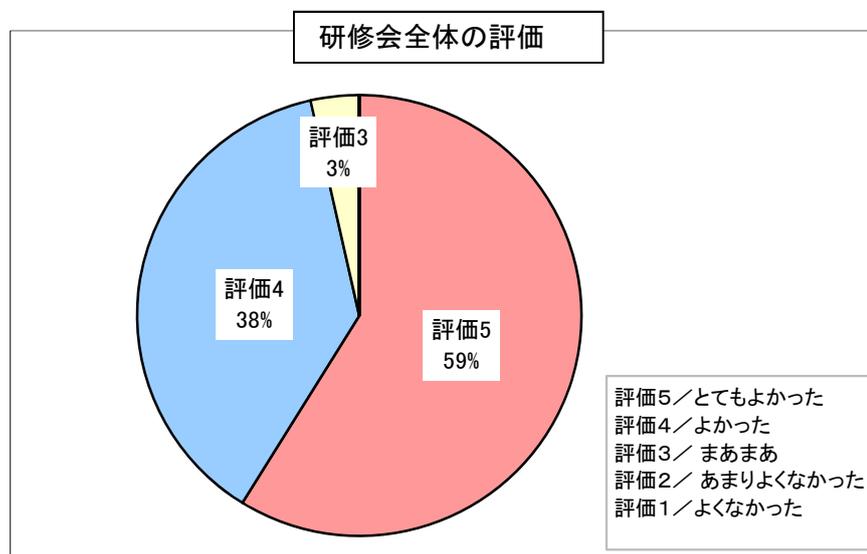


## 第15回「私立短大入試広報担当者研修会」アンケート集計結果

参加者数 103名 ※運営委員を含む  
回答者数 91名  
回答率 88.3%

### 研修会に関心を寄せていた項目

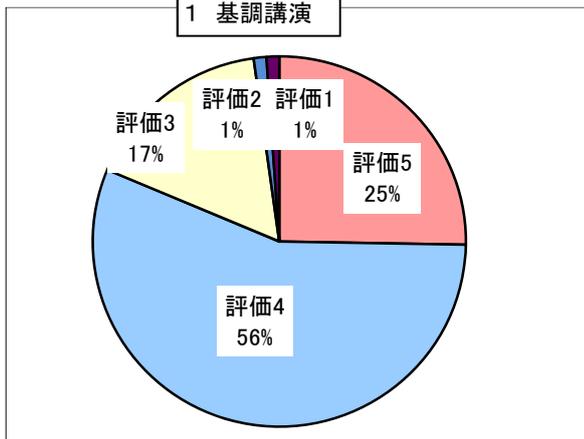
項目	回答数
基調講演	27
スキット	17
事例報告	34
分科会研修	62
各分科会発表	9
その他	7



### <全体を通しての感想>

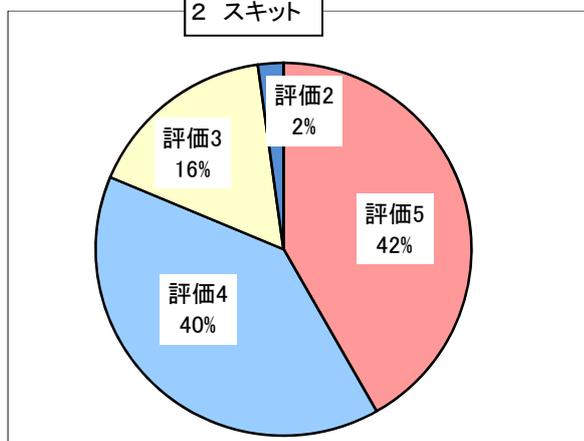
- 初めて参加したが、ただただ業務をこなすばかりだったので、日常業務について深く考える3日間となった。また参加したいです。
- 短大を良くしたいと強く思う教職員が沢山いることを感じ、短大はこれから盛り上がっていく、盛り上げていく！という気持ちを強く持った。
- 参加者全員がアットホームな雰囲気で充実した研修会だった。
- 日々の業務に忙殺され、きちんと課題に向き合っていけなかったと気付かされた。課題の掘り下げ方を学んだので、職場に持ち帰って新たな気持ちで業務にあたりたいと思う。3日間、元気のもとをありがとうございました。
- 研修会の内容も良かったが、他大学の方々との交流し元気を貰えた。是非また参加したい。
- 各短大の要項を見ることができて、とても参考になった。次年度はオープンキャンパスグッズを持ち寄れたら良いと思う。

### 1 基調講演



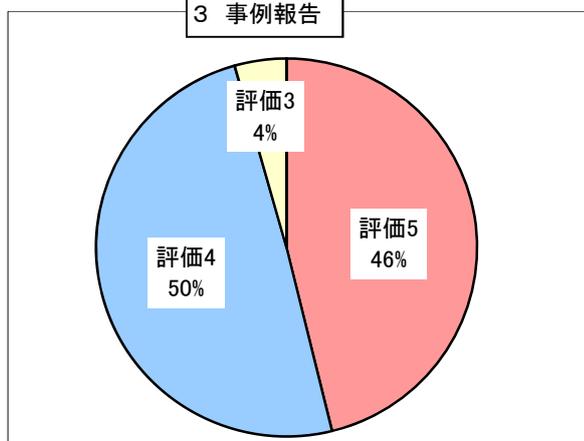
- 今後の学生募集に関する情報を多く聞くことができて良かった。
- 短大を取りまく環境について、よく理解できた。日々情報が更新されるので、学び続け、アンテナを張ることが大切だと改めて感じた。
- これからの短大の在り方、問題点について深く考えさせられる内容だった。
- 新学校種の動向が印象に残り、今後の対応をしっかりとしないといけないと改めて感じた。

### 2 スキット



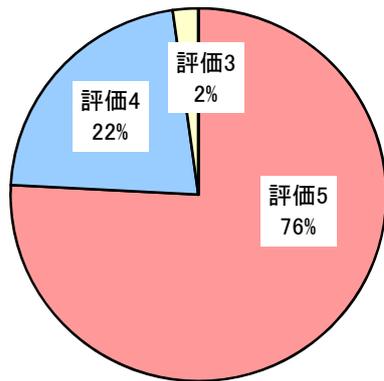
- わかりやすく共感する部分が多く、楽しく学び、考えることができた。
- 広報担当者として現実的な内容で参考になった。
- “ある！ある！”と思うことが多かった。その後の話合いでヒントが得られた。
- 素敵な演技の中、“あ〜わかる”と思う内容から、何がいけないのか、どうしたら改善できるのかを考えさせられた。

### 3 事例報告



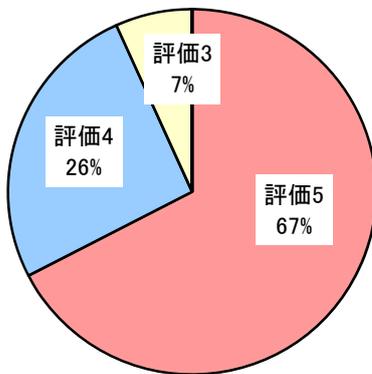
- 目からウロコ的な内容もあり、参加した甲斐があった。
- 短大へ進学することのメリットを各大学（四大・短大・専門）の特色の違いを踏まえ、どのように学生募集へ繋げるか、様々な意見が聞けて良かった。
- 大手前短大の専門学校との戦い方と取組みに共感した。高校現場の話は今後の高校訪問の際の参考となった。
- 短大の報告は今後の本学広報の指針となった。高校の報告は、生徒に対する熱意に打たれた。今後の学生支援をしっかりと努め、広報に繋がりたいと思った。

#### 4 分科会研修



- 設置学科が異なる短大であっても課題は共通していること、全ての短大から学ぶことがあった。
- 短時間で「これだけ学べるか」と思えるほど、とても充実した内容だった。
- 様々な話を聞き、大変参考になった。本学のサイズにあわせて、是非取り入れたいと思う。
- 同じ気持ちを共有でき、色々な実体験を聞く事もできた。更には今後もお付き合いできる人脈が得られて大変良かった。

#### 5 各分科会発表



- 達成感が強かった。
- 広報担当者だけあって短い時間でも、それぞれ特長のある発表だった。
- 各分科会のチームワークが良く、さすが入試広報を担当され、自学のことを考えられていると思った。
- 非常に楽しく、元気になれる内容だったと思う。明日から使える内容も多くあり、すぐに試したい！